

Dienstleistungen, ökonomisch		
Ziele'13	Maßnahmen'13	Projekte'13
Umsatz von innerbetrieblichen Dienstleistungen um 10% gesteigert	Sales Initiativen durchführen; PM Assistenz, Coaching vermarkten	
Umsatz von Seminaren und Lehrgängen um 10% gesteigert	Sales Initiativen durchführen; Business Analyse Lehrgang und Zertifizierung entwickeln	
RGC Ansätze weiterentwickelt	Projektmanagement, Prozessmanagement, Changemanagement, Business Analyse weiterentwickeln und integrieren	RGC Produkt-optimierung
Seminarunterlagen optimiert	Unterlagen und Blended Learning optimieren	RGC Produkt-optimierung
Event happy projects '13 optimiert	Neues Design happy projects'13 umsetzen	happy projects'13
RGC Lecture und RGC Analyse-Workshops durchgeführt	Neues Profil für RGC Lecture entwickeln	
Marketing von Events/Produkte optimiert	Bestehende Kooperationen weiterentwickeln; neue Kooperation etablieren	
RGCresearch, ökonomisch		
Ziele'13	Maßnahmen'13	Projekte'13
3 Publikationen durchgeführt	PMI Buchpublikation, Publikationen in Kooperation mit SKEMA Publikation in Zeitschrift für Organisation	
	PR durch Studien sichern	
	PR durch neues PMI Buch sichern	
PR durch Events und Produkte gesichert	PR durch PM Uni Event sichern	
PMI Forschungsantrag entwickelt	<i>ONE Management</i> als Antragsthema entwickeln	
PM Uni Partnerschaft etabliert	RGCresearch als Facilitator	
Organisation/Infrastruktur/Personal/Finanzen, ökonomisch		
Ziele'13	Maßnahmen'13	Projekte'13
Marketingplan und PR Plan professionalisiert	Marketingplan und PR Plan erstellen und kontrollen	
Folder, Aussendungen, Newsletters, Drucksorten, Inserate optimiert	Seminarfolder 2014 erstellen, Newsletter optimieren	RGC CD
RGC Website optimiert, Social Media Networks etabliert	Suchmaschinenzugriff optimieren	RGC CD
Neues CD implementiert	Webseite adaptieren, CD in Folders berücksichtigen	RGC CD
CRM-Datenbank optimiert	Datenqualität optimieren	
An Ausstellungen, Konferenzen, Kooperationsevents teilgenommen	10 Ausstellungen, Konferenzen, Kooperationsevents mit inhaltlichem Beitrag (in Österreich und Deutschland)	
PR realisiert	PR durch 2 redaktionelle Beiträge in Zeitungen; PR durch Event happy projects'13	
Marketing am deutschen Markt intensiviert	Präsenz am deutschen Markt herstellen (Events, Kooperationen)	
Nachhaltige Entwicklung weitergeführt	SustObjectives Plan erstellen und kommunizieren; Corporate Governance formalisieren; wertorientierte Führung praktizieren	
Organisation optimiert	Sales-Organisation stabilisieren, Differenzierung Seminar- und Officemanagement	
Neuer Office Standort realisiert	Umzug in neues Office zur Verbesserung der Mobilität	RGC Umzug
Zeiterfassung etabliert	Zeiterfassung Lösung entwickeln und anwenden	
Anzahl MitarbeiterInnen gesteigert	Neue MitarbeiterInnen integrieren	
Personalentwicklung durchgeführt	Individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen realisieren	
Personalbindung realisiert	Internes Coaching weiterführen; Incentivesystem implementieren	
Finanzierung optimieren	Eigenfinanzierung beibehalten; teilweise Gewinneinbehaltung für Projektfinanzierungen	
Dienstleistungen/Marketing/Organisation/Infrastruktur/Personal/Finanzen, ökologisch		
Ziele'13	Maßnahmen'13	Projekt'13
Veranstaltungsort ökologisch optimiert	Nachweise über ökologische Maßnahmen von Seminarhotels	
Kommunikationshilfsmittel ökologisch optimiert	Wenige Hardcopy Aussendungen, vorrangig Aussendungen per E-Mail, PDFs durchführen; adäquates Papier verwenden	RGC CD
Reisen für Marktentwicklungen minimiert	Virtuelles Arbeiten anwenden	

Betrieb und Instandhaltung optmiert	Papierverbrauch optimieren, Abfalltrennung im RGC Office durchführen	RGC Umzug
Mobilität durch neuen Standort optimiert	Mobilitätscheck durchführen	RGC Umzug

Stakeholderbeziehungen, sozial

Ziele'13	Maßnahmen'13	Projekte'13
	Safety Hinweise an TeilnehmerInnen erfolgen	
	Information von Studien bereitstellen	
Kundenbindung optimiert	Arbeitsformen in Seminaren optimieren	RGC Produkt-optimierung
	PMI, PMI A, IPMA, PMA, ISO, IIBA A, ÖVO: Kooperation wahrnehmen	
Vereinigungen: Kooperationen optimiert	Neue Kooperation etablieren: WdF, ACMP - Association of Change Management Professionals	
Universitäten, Fachhochschulen optimiert	Unis, FH: Kooperation strategisch optimieren	
	PMUni: Partnerschaft wahrnehmen	
	Microsoft Österreich: Kooperation fortsetzen	
Firmenkooperationen optimiert	Oracle: Kooperation fortsetzen	
	PM Insitut: Kooperation etablieren	
RGC Bucharest: Kooperation wahrgenommen	Einsatz personeller Ressourcen optimiert	
PR & Medien: Bestehende Kooperationen wahrgenommen	Kooperationen für Studienergebnisse weiterentwickeln	
Lieferanten: Kooperationen beibehalten	Stammlieferanten behalten	
	Knowledge Management nutzen	
RGC TrainerInnen und BeraterInnen: Kooperation optimiert	TrainerInnenzufriedenheit erheben, Weiterentwicklungsmaßnahmen setzen	
	RGC Events und Seminare für Weiterbildung nutzen	happy projects'13
RGC MitarbeiterInnen: Bindung gefördert	Ergonomische Faktoren bei Arbeitsplätzen planen	
RGC GesellschafterInnen: Kooperation optimiert	Coaching-Begleitung weiterführen	
Konkurrenten beobachtet	Konkurrenz analysieren und benchmarken	