

PROJEKT.PROGRAMM.CHANGE

Das neue Fachbuch von Gareis & Gareis fordert ein neues Selbstverständnis von Projekt-, Programm- und Change-Managern als Intrapreneure!

In den letzten Jahren haben Projekte und Changes und die Anwendung von Projekt- und Changemanagement in der Industrie und der öffentlichen Verwaltung stark an Bedeutung gewonnen. Es gibt aber auch Kritik am Projektmanagement: Der Einsatz der Projektmanagementmethoden sei zu bürokratisch, es bestehe zu wenig Kunden- und Stakeholderorientierung, die Prozesse dauerten zu lange, auf Veränderungen im Geschäftsumfeld würde nicht entsprechend reagiert etc. Agile Ansätze werden als Alternativen angeboten, häufige und rasche Kommunikation durch den Einsatz digitaler Medien wird gefordert.

Die RGC hat laufend ihre Ansätze zum Projekt-, Programm- und Changemanagement weiterentwickelt. Jetzt wurden die diesbezüglichen Ergebnisse publiziert, um auch neue Zusammenhänge zwischen diesen Managementansätzen sichtbar zu machen. Ein adäquater Umgang mit Dynamik und Komplexität in projektorien-



Buchpräsentation in Kooperation mit A1 Telekom Austria AG. Lorenz und Roland Gareis (Geschäftsführer, RGC) mit Sonja Wallner (CFO, A1 Telekom Austria AG)

Foto: beige stellt

tierten Organisationen, das Praktizieren eines kooperativen Führungsstils in Projekten, das Sichern von Quick Wins in Changes, das Nutzen von Synergien in Programmen, das frühzeitige Einbeziehen von Stakeholdern im Management, die Bereitstellung von Kontextinformationen zur Sinnstiftung für Mitarbeiter sind Beispiele für ein mögliches

„unterschiedliches“ Verhalten von Managern nach dem Lesen des Buchs. Die den Managementansätzen der RGC zugrunde liegenden Werte, wie z. B. ganzheitlich, nachhaltig, empowered, kontextorientiert und iterativ (siehe Abbildung), werden für die einzelnen Managementansätze operationalisiert. Projekt-, Programm- und Changemanagern werden als „Intrapreneure“ projektorientierter Organisationen neu positioniert. Es wird von ihnen ein neues Managementverständnis erwartet. „Unser Wertemanifest ist die Grundlage eines integrativen Managements von Changes, Projekten und Programmen. Für erfolgreiche Changes sind die Zusammenhänge von Change, Projekt- bzw. Programmmanagen zu ge-

stalten,“ sagen die Geschäftsführer der RGC, Roland und Lorenz Gareis. Die Consulting-, Trainings- und Coaching-Dienstleistungen der RGC orientieren sich an dem Ziel, einen nachhaltigen Business Value für die Klienten zu generieren. Im jeweiligen Kooperationsprozess wird empowered und iterativ an ganzheitlichen Lösungen gearbeitet.



Die den **Managementansätzen der RGC** zu Grunde liegenden Werte

