

Die Roland Gareis Consulting GmbH ist ein international tätiges Consulting Unternehmen mit einer jahrzehntelangen Erfolgsgeschichte. Du hast die Chance in unserem Trainings- & Consulting Unternehmen die Zukunft mitzugestalten. Wir sind auf Projektmanagement, Changemanagement und Prozessmanagement spezialisiert, unsere spezifischen Ansätze sind publiziert und werden durch Trainings, Consulting und Events vermittelt.

Zur Erweiterung unseres Teams besetzen wir nachfolgende Stelle:

Marketing- & Event-Management

Deine Rolle im Marketing-Management:

- > Du weißt wie man unsere Trainings- und Beratungsleistungen zielgruppengerecht online bzw. auf Social Media (LinkedIn, Facebook) präsentiert und vermarktet.
- > Du kennst Dich mit Google Ads und Hubspot (CRM) aus und weißt worauf es ankommt, um die größte Effektivität zu erzielen. Dein Marketing- bzw. PR-Plan schafft die notwendige Transparenz. Die Notwendigkeit einer gut gepflegten CRM Datenbank ist Dir bewusst.
- > Du gestaltest unsere Aussendungen sowie Social Media Beiträge und bringst Deine Ideen zur stetigen Optimierung ein.
- > Du pflegst und analysierst unsere Websites (Wordpress) gekonnt und bringst dabei Dein SEO Wissen ein. Du koordinierst externe Partner zur Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts auf strukturierte Art, idealerweise bringst Du dazu Projektmanagement-Knowhow mit.
- > Du erstellst Marketing-Folder und weiteres Marketing-Material und übernimmst Verantwortung für unser Corporate Design.

Deine Rolle im Event-Management:

- > Du hast Erfahrung mit der Durchführung von Events – online wie on-site und bringst diese in der Organisation der HAPPYPROJECTS Konferenz sowie weiterer RGC Events ein.
- > Du bist „Single Point of Contact“ und „gute Seele“ unserer Events. Lieferanten, Partner und Teilnehmer zu betreuen bereitet dir Freude.
- > Du nimmst an externen Events teil, um dein Netzwerk in unserer Community zu erweitern und unterstützt unsere Berater bei der Teilnahme als Speaker bei externen Events.
- >

Das bringst Du für diese Aufgabe mit:

- > Du hast eine wirtschaftliche Ausbildung abgeschlossen und verfügst über mind. 3 Jahre Erfahrung im Online Marketing / Event Management.
- > Du hast praktische Erfahrung mit Marketing Automation und Google Ad Kampagnen. Idealerweise hast Du bereits mit Hubspot gearbeitet. MS Office beherrscht Du ausgezeichnet.
- > Du begeisterst mit Deiner professionellen und serviceorientierten Art. Du kommunizierst gekonnt in Englisch (Wort und Schrift).

- > Du fokussierst Dich auf kreative und clevere Lösungen und wertschätzt dabei Menschen und deren Bedürfnisse
- > Strukturiertheit und Prozessorientierung sind für Dich selbstverständlich und gleichzeitig Treiber für Deine Proaktivität und Selbstorganisation.
- > Du bildest Dich auch selbst gerne weiter und freust Dich darauf an unserem Projektmanagement Training teilzunehmen.
- > Du hast Spaß am „Alltagswahnsinn“ eines erfolgreichen Training- und Consulting-Unternehmens.

Das Besondere an dieser Position:

- > Wir bieten Dir eine werteorientierte & agile Organisationsstruktur.
- > Wir fördern Deine Weiterbildung und Weiterentwicklung - das ist unser Business.
- > Wir wertschätzen Deine Ideen und heißen Dich auch in der digitalen Eventwelt willkommen.
- > Wir leben eine open door policy.
- > Wir wissen Deine bisherige Erfahrung und Deinen Einsatz zu schätzen.
- > Dein Gehaltswunsch liegt auf Vollzeitbasis bei ca. € 3.400,- brutto/Monat, wir sind je nach Qualifikation flexibel für eine Überzahlung.
- > Vertrauensvoller und wertschätzender Umgang ist die Basis erfolgreicher Zusammenarbeit.

Organisationstalent und unternehmerisches Denken liegt Dir im Blut - dann sei dabei! Wir interessieren uns für Dich, Deine Ideen und Deine Erwartungen! Bitte richte Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Lorenz Gareis (l.gareis@rolandgareis.com).

Roland Gareis Consulting GmbH, Reisnerstraße 40/1, 1030 Wien, www.rolandgareis.com